

Iranzu Berasaluce / Bilbao

VICOMTech es un centro de investigación aplicada que trabaja en el área de gráficos por ordenador interactivos y tecnología multimedia. Forma parte de Saretek desde sus inicios, lo que ha permitido su incorporación a la alianza IK4 y la obtención de la categoría de Centro de Innovación y Tecnología (CIT) del Ministerio de Educación y Ciencia.

¿Hasta dónde llega la innovación en las tecnologías?

Como centro tecnológico de I+D+i que somos, para nosotros la innovación tecnológica no tiene límite. Sin embargo, sí podemos medir las consecuencias de la innovación, según su impacto en el mercado. Por una parte, entendemos que la innovación puede ser incremental, cuando genera valor añadido a los servicios y productos que existen en él, y por otra innovación disruptiva cuando hace cambiar los modelos de consumo del mismo. El ser parte de la INI-GraphicsNet, nos ayuda a estar en permanente evolución tecnológica, sin descuidar los aspectos de innovación mediante el cambio tecnológico.

¿Cuál es el principal valor de la innovación no tecnológica?

La innovación se puede realizar desde varias perspectivas, generando nuevos procesos de producción,

Julián Flórez / Director General de Vicomtech

“La innovación en la gestión y en los procesos de producción tiene que ser una constante continua en todas las empresas”

innovando en modelos de Sistemas de Gestión, creando nuevos modelos de comercialización y servicios... todo ello con el objetivo de poder llegar a ser más productivos y más competitivos en un entorno cada vez más globalizado.

¿Cuál es principal valor o servicio de VICOMTech-IK4?

Responder a las necesidades de innovación de las empresas e instituciones para lo que realizamos investigación aplicada y tecnologías multimedia de interacción visual y comunicaciones.

VICOMTech-IK4 actúa como puente entre el ámbito local e internacional, aportando valor a sus clientes, ofreciendo facilidades para el aprovechamiento de las oportunidades que les puedan surgir y proponiendo mejoras o desarrollos para sus productos basados en los últimos avances del conocimiento científico y tecnológico.

Todo ello, desde la excelencia y la calidad en los aspectos científicos, técnicos, de servicio al cliente y de organización interna.



¿Qué supone para la empresa el concepto I+D+i?

Todos los proyectos y desarrollos que realizamos siempre tienen el componente de I+D+i, ya que esa es nuestra razón de ser. Sin esta I+D+i, seríamos una empresa de comercialización o de servicios o productos, y no un centro de investigación aplicada en el cual apoyamos directamente a la empresa.

¿En qué proyectos trabajáis?

Actualmente, trabajamos en torno a 40 proyectos. De todos ellos, alrededor de 30 se realizan con empresas locales y nacionales, mientras que 10 se desarrollan en entornos europeos. Así, como una pequeña muestra podríamos mencionar el proyecto Anhitz en colaboración con los centros de Aholab, IXA, Elhuyar y Robotiker, con el que se pretende investigar en tecnologías de interacción avanzada y de infoingeniería lingüística, en los que concretamente VICOMTech-IK4 trabaja en nuevos sistemas de síntesis y análisis de voz coordinados con análisis lingüístico y comunicación multimodal.

¿Y qué hay de Hepavire?

En este proyecto, que se ha realizado junto a la empresa Bilbomatica S.A., STT Ingeniería y Sistemas, Unidad de Cirugía Hepatobiliar y Transplante Hepático del Hospital de Cruces de Bilbao, se ha podido realizar un primer prototipo operativo consistente en una aplicación de software que permite la visuali-

zación y la segmentación de las estructuras hepáticas a partir de imágenes médicas de Resonancia Magnética (MR).

¿Cuáles son las necesidades más urgentes de las empresas, en innovación?

Las empresas actualmente tienen varios retos, por una parte necesitan aumentar su competitividad mejorando su productividad, por lo que la innovación en la gestión y en los procesos de producción tiene que ser una constante continua. También necesitan innovar en sus productos y servicios, ofreciendo valor añadido para diferenciarse de los provenientes de los países emergentes como China, India o Brasil, con los que no es posible competir en precio.

¿Qué objetivos se ha marcado VICOMTech-IK4 para 2007?

Estamos ante una etapa de consolidación y nuestra previsión de facturación es llegar en pocos años a unos 4 ó 5 millones de euros anuales, así como incrementar paulatinamente nuestra plantilla hasta unos 50-60 investigadores. Pero nuestro gran objetivo es aumentar nuestra sintonía con el tejido industrial vasco y que nuestras empresas nos vean como socios de referencia para la I+D+i. Igualmente, realizaremos una importante apuesta de ampliación de nuestras instalaciones y dotarlas de laboratorios tecnológicos de última generación.

Bizkaiko Foru Aldundiko Berrikuntza eta Ekonomi Sustapen Sailaren Berrikuntza Agentzia Bizkaiko enpresa txiki eta ertainetan berrikuntza bultzatzeko eta sustatzeko sortu da.
Enpresa edo negozio bat badaukazu, profesional talde batek berrikuntzari dagokionez dauden jarduera, tresna eta zerbitzuez aholkatuko dizu.
Informazio gehiago: www.bai.bizkaia.net

La Agencia de Innovación del Departamento de Innovación y Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia se crea con el objetivo de apoyar, impulsar y promover la innovación en la pequeña y mediana empresa de Bizkaia. Si tienes una empresa o negocio, un grupo de profesionales se encargará de asesorarte y orientarte sobre las actividades, instrumentos y servicios existentes en materia de innovación.
 Más información: www.bai.bizkaia.net

Berrikuntzari ekiteko
La respuesta a la innovación

: b : a : i :
 berrikuntza agentzia
 agencia de innovación



innovando
: Bizkaia :
 barritzen