

## **Vicomtech-IK4 desarrolla una nueva red interactiva para descargar legalmente contenidos audiovisuales**

- **El usuario puede conseguir dinero virtual a través de concursos de preguntas o contestando a encuestas sobre temas de su interés**
- **RAUDOS** dispone personajes virtuales que presentan las actividades interactivas y guían al usuario durante el funcionamiento del sistema
- **RAUDOS incluye un sistema de recomendación inteligente de contenidos, adaptados a los gustos y preferencias de los usuarios**

**Donostia, 1 de febrero de 2010.** El Centro Tecnológico Vicomtech-IK4 está desarrollando junto a otras universidades, empresas y centros tecnológicos una Red Interactiva Multiplataforma de Contenidos Audiovisuales (RAUDOS) que permitirá aprovechar las potencialidades de las redes para difundir legalmente contenidos audiovisuales y aptos para todas las edades, generando un nuevo modelo de negocio de distribución de contenidos audiovisuales.

El sistema es sencillo y atractivo para el usuario, que puede descargarse el contenido audiovisual que desea canjeando los tokens (o dinero virtual de RAUDOS) que gana al jugar en un concurso de preguntas a través de su teléfono móvil, ordenador, TDT o desde un kiosco virtual. Otra manera en la que el usuario puede incrementar ese crédito virtual es contestando a encuestas sobre temas de su interés que, por otro lado, proporcionarán información fundamental para el desarrollo de estudios de mercado que resultan muy útiles tanto para los anunciantes como para las empresas de publicidad.

Con el crédito obtenido, el usuario tiene acceso a un catálogo de contenidos que también puede ojear mediante cualquiera de los dispositivos o tecnologías anteriormente citadas.

Además de las actividades interactivas, una de las innovaciones tecnológicas más importantes de esta plataforma es su capacidad de reconocer el dispositivo que utiliza el usuario, adaptando así de manera automática la visualización de todos los contenidos, gráficos y actividades interactivas. El sistema también reconoce al propio usuario independientemente del dispositivo desde el que se encuentre conectado, opción que permite que el crédito virtual quede almacenado y disponible junto con todos los datos de su perfil.

Otra de las más destacadas innovaciones del proyecto está basada en el desarrollo de un sistema de recomendación inteligente de contenidos, adaptados a los gustos y preferencias de los usuarios. Este sistema es muy útil para las empresas publicitarias, que así pueden ofrecer a los usuarios anuncios adaptados a su perfil.

RAUDOS además se integra en los hogares garantizando la calidad de sus servicios y permitiendo compartirlos entre los distintos dispositivos del hogar como la televisión, el ordenador o el teléfono. Para hacer más atractiva la participación, RAUDOS dispone de personajes virtuales que presentan las actividades interactivas y guían al usuario durante el funcionamiento del sistema.

Tras la finalización de un bienio de trabajo centrado en el desarrollo de esta red interactiva multiplataforma de contenidos audiovisuales, el consorcio de RAUDOS plantea ahora una nueva etapa en la que propone su apertura hacia posibles nuevos socios y en la que pretende abordar diferentes retos: aumentar el alcance, añadiendo desarrollos para hacer posible que RAUDOS sea accesible

también a través de otras tecnologías, como la televisión digital por cable o por satélite; optimizar el sistema de distribución; y otorgar un mayor protagonismo a los usuarios por un lado permitiéndoles la descarga de contenidos no profesionales que aporten ellos mismos, y por otro, a través de herramientas que enriquezcan la experiencia de los distintos usuarios aumentando la interrelación entre ellos (social media).

### **Consorcio de empresas**

En cuanto al consorcio que está trabajando en este proyecto junto a Vicomtech-IK4, destacan entre otros AIDO, Andago Ingeniería, EUVE, ITEAM (Universidad Politécnica de Valencia), IUMA (Universidad de las Palmas de Gran Canaria), La Salle-Universidad Ramón Llull, Solaiemes, Televisión Autonómica Valenciana, Universidad Carlos III de Madrid o la Universidad de Vigo.

La iniciativa ha contado con financiación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (MITYC) a través del Plan Avanza I+D.

### **Vicomtech-IK4**

Vicomtech-IK4 es un centro de investigación aplicada que orienta su actividad al terreno de los gráficos por ordenador interactivos y la tecnología multimedia. Concretamente, se dedica a las tecnologías de interacción visual y de las comunicaciones.

Este centro de investigación, que nació en el año 2001, fue fundado por INI-GraphicsNet( una fundación del grupo alemán Fraunhofer-IGD, integrado en la red de centros tecnológicos de mayor prestigio a nivel internacional ) y EiTB. A pesar de ser una iniciativa privada, uno de los primeros miembros de Vicomtech-



IK4 fue el grupo de radio y televisión pública vasca EITB. Más adelante, en 2005 se aumentó el número de socios y en la actualidad está integrado por 16 miembros de diferentes ámbitos sociales y empresariales.