

Fomento de San Sebastián, nominada a los “Nobel” de Innovación Audiovisual

El proyecto CINeSPACE, que lidera San Sebastián y en el que participa el Centro de Investigación donostiarra VICOMTech, consiste en diseñar un nuevo dispositivo móvil e interactivo para usos cinematográficos, culturales y turísticos

El fallo del jurado se conocerá el día 22 en Estocolmo en una gala que se celebrará en el auditorio donde se entregan los Premios Nobel

Fomento de San Sebastián opta a uno de los más importantes premios internacionales, los Stockholm Challenge 2008, que reconocen los usos innovadores de las nuevas tecnologías en el ámbito de lo social, la cultura, la educación el medio ambiente y el desarrollo económico.

Fomento de San Sebastián, la sociedad del Ayuntamiento para el desarrollo económico sostenible de Donostia, ha sido seleccionada como finalista en la categoría de Cultura-New Media por el proyecto CINeSPACE. Otros 22 proyectos optan al premio en la misma categoría, de los cuales seis son europeos, nueve americanos, seis asiáticos y uno africano. Sólo dos de ellos son españoles: CINeSPACE y www.CulturaGeneral.net.

El fallo del jurado y la entrega de premios se conocerá dentro de diez días, el 22 de mayo, en una ceremonia que se celebrará en el auditorio donde tiene lugar la gala de los Premios Nobel.

El proyecto de I+D CINeSPACE se enmarca en el ámbito del sector audiovisual –una de las principales apuestas de Fomento de San Sebastián para el desarrollo económico de la ciudad– y está liderado por San Sebastián aunque en su desarrollo participa un Consorcio de tres Centros de Investigación (el donostiarra VICOMTech, el Fraunhofer IGD alemán y The Lighthouse inglés), dos socios industriales (Trivisio, alemán, y Tracasa, de Pamplona) y dos ciudades (Venecia y Glasgow).

La Unión Europea encargó a Fomento de San Sebastián la coordinación de este proyecto que tiene como objetivo la creación de un dispositivo móvil que permita el acceso y transmisión de datos para la promoción cultural, turística y para la producción cinematográfica. CINeSPACE es un proyecto enmarcado en el VI Programa Marco Europeo (FP6), que es el principal instrumento de la Unión Europea para la financiación de la investigación y el desarrollo en ciencia, ingeniería y tecnología.



DONOSTIAKO
SUSTAPEÑA
FOMENTO DE
SAN SEBASTIÁN

Tras más de año y medio de trabajo el dispositivo ya se encuentra muy avanzado y se ha probado ya con una treintena de personas para comprobar su funcionamiento y sus futuros usos. Se trata de un dispositivo, nuevo en el mercado, que revolucionará los sistemas de información ligados al mundo audiovisual y que servirá tanto para los profesionales del sector (búsqueda de localizaciones para los rodajes...) como para la promoción turística de las ciudades, y de su patrimonio cultural.

En la actualidad, después de la evaluación realizada en enero y en la que el dispositivo fue probado por profesionales del sector audiovisual en San Sebastián, por turistas en Venecia y por ciudadanía en general en Glasgow, se están aplicando las mejoras para que el prototipo pueda estar listo en diciembre de este año.

Posteriormente, en julio de 2009, comenzará la comercialización del dispositivo que tendrá, en principio, los usos para los que estaba concebido.

- 1-Acceso a localizaciones para el sector audiovisual
- 2-Recorridos turísticos por las ciudades
- 3-Puesta en valor del patrimonio histórico-cultural y de la memoria colectiva

Más información

Fomento de San Sebastián-Donostiako Sustapena
fomentoprensa@donostia.org
943481929-670405097

Donostiaiko Sustapena Ikus-entzunezkoen Berrikuntzako “Nobel” sarietarako proposatu dute

Donostiak zuzentzen duen eta Donostiaiko VICOMTech Ikerketa Zentroak parte
hartzen duen CINeSPACE proiektuaren helburua da gailu mugikor eta
interaktibo berria diseinatzea, erabilera zinematografiko, kultural eta
turistikoetarako

Epaimahaiaaren erabakia hilaren 22an ezagutuko da Stockholm-en, Nobel
Sariak ematen diren auditorioan egingo den gala batean

Donostiaiko Sustapenak nazioarteko saririk garrantzitsuenetariko batean parte hartuko du; hain zuzen ere, Stockholm Challenge 2008 sariak dira, eta horiek aintzat hartzen dira teknologia berrien erabilera berritzaleak gizartea, kultura, hezkuntza, ingurumena eta garapen ekonomikoaren alorrean.

Donostiaiko Sustapena, Donostiaiko garapen ekonomiko iraunkorrerako Udalak duen Sozietatea, finalista bezala hautatu dute Kultura-New Media kategorian, CINeSPACE proiektua medio. Kategoria berean, sarirako beste 22 proiektu daude; horietatik sei Europakoak dira, bederatzi Amerikakoak, sei Asiakoak eta bat Afrikakoa. Soilik horietako bi dira Espainiakoak; hau da, CINeSPACE eta www.CulturaGeneral.net.

Epaimahaiaaren erabakia hamar egun barru, maiatzaren 22an, jakingo da, eta sariak ere orduan emango dira Nobel Sarien gala egiten den auditorioan.

I+G CINeSPACE proiektua ikus-entzunezkoen eremuan kokatzen da —horixe da Donostiaiko Sustapenaren apustu nagusietariko bat hiriaren garapen ekonomikorako—, eta buruan Donostia dago, nahiz eta bertan parte hartzen duten hiru Ikerketa Zentroren (Donostiaiko VICOMTech, Fraunhofer IGD alemaniarrak eta The Lighthouse ingelesa) Kontsortzioak, bi sozio industrialek (Alemaniako Trivisio eta Iruñako Tracasa) eta bi hirik (Venezia eta Glasgow).

Europar Batasunak proiektu hau koordinatzeko agindu zion Donostiaiko Sustapenari. Proiektuaren helburua da gailu mugikorra sortzea, datuetara sartu eta datuak eman ahal izateko, kultura eta turismoa sustatzeko eta ekoizpen zinematografikorako. CINeSPACE proiektua Europako VI. Programa Esparruan (FP6) kokatzen da; hots, Europar Batasunak duen instrumentu nagusia da zientziako, ingeniaritzako eta teknologiako ikerketa eta garapena finantzatzeko.

Urte eta erdi baino gehiagoko lanaren ondoren, gailua dagoeneko oso aurreratua dago, eta hogeita hamar bat pertsonekin probatu da funtzionamendua eta etorkizuneko erabilerak egiaztatze aldera. Gailu hori berria da merkatuan, eta ikus-entzunezkoekin lotutako informazio-zerbitzuak iraultzatuko ditu. Gainera, sektoreko profesionalentzat balio izateaz gain (filmaketetarako kokapenak bilatzea,...), hiria eta hirien kultur ondarea turistikoki sustatzeko balioko du.

Urtarrilean egin zen ebaluaketa, eta gailua probatu zuten ikus-entzunezkoen sektoreko profesionalek Donostian, turistek Venezian eta hiritarrek oro har Glasgow-n. Gaur egun hobekuntzak egiten ari dira prototipoa aurtengo abenduan prest izan dadin.

Geroago, 2009ko uztailean, gailua komertzializatzen hasiko dira, eta, hasiera batean, pentsatutako erabilerak izango ditu:

- 1-Kokapenetarako sarrera ikus-entzunezkoen sektorearentzat.
- 2-Ibilbide turistikoak hirietan zehar.
- 3-Ondare historiko-kulturalari eta memoria kolektiboari balioa ematea.